XXV Fórum Internacional Supply Chain Expo.Logística 2019

24 a 26 . Setembro
Hotel Tivoli Mofarrej
São Paulo

September, 24 – 26, São Paulo

Principal Evento dos Altos Executivos de Logística e Supply Chain do Brasil

The Main Event for Executives of Logistics and Supply Chain in Brazil

Tradição pela perspectiva global e ambiente propício ao Networking

Tradition for global perspective and high level networking

Oportunidades de Investimento

Investment Opportunities

Realização

ILOS

O Evento
The event

Networking I Conteúdo Global I Diversidade de temas I Expo.Logística

Há 24 anos o evento é o principal encontro dos executivos do setor no Brasil.

A programação visa apresentar e discutir tendências, inovações e melhores práticas relacionadas à gestão e adoção de tecnologia na área de Logística e Supply Chain no âmbito das empresas.

São mais de 40 sessões em até três salas simultâneas, que se dividem em: Keynote Sessions, Painéis de Debate, Tutoriais, Cases, Workshops.

Algumas das apresentações estão organizadas como Tracks *Temáticos*, cada um abordando um tema relevante, com maior profundidade.

A Expo.Logística complementa o ambiente propício ao *Networking*, estimulando a troca de informações e experiência entre executivos e especialistas do setor.

Networking I Global Content I Diversity of themes I Exhibition

For 24 years the event is the main high – level Networking in Brazil. The program is designed to present trends, innovations, solutions and best practices related to key management and operational aspects across the wide spectrum of the Logistics & Supply Chain Senior Managers field.

The format is comprised of 40 sessions, including Keynote Sessions, Panels, Tutorials, Case Studies, Workshops divided into up to 3 simultaneous tracks.

Some of the presentations will be aligned as Tracks, each addressing a relevant topic to the public.

The 19a Expo.Logística – exhibition of solutions, services and products related to logistics and Supply Chain Management, stimulate the exchange of information and experience between executives and specialists.

O que você irá encontrar
What you will find

Indústria
Representantes de diversos setores da economia
Industry - sectors diversity

Transporte e Armazenagem
Prestadores de Serviços Logísticos
Logistic Service Providers

Varejo
Melhores práticas de vendas/entrega por multicanais
Best pratices of Retail

Inovação e Empreendedorismo
Transformação de modelos de negócios via *Startups*
Innovation and Business Model Transformation

Tecnologia da Informação
Habilitadoras de processos logísticos tradicionais e disruptivos
Enabling Information Technology

Colaboração
Relacionamento para integração dos vários elos no Supply Chain
Collaboration

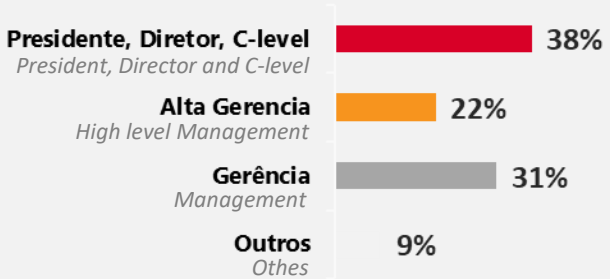
Sobre 2018
About last edition (2018)

643
Participantes
Participants

98%
Dos participantes afirmaram que provavelmente estarão presentes em 2019
Will probably attend again in 2019

8,9
Avaliação geral do evento (maior nota de todas as edições)
Overall evaluation. The highest evaluation in all editions

Perfil dos participantes
Profile of participants



Ainda sobre 2018...

Still about last edition

Alguns Palestrantes de destaque

Some Keynote Speakers

João Paulo, *CEO* Natura

Elizangela Kioko, Presidente, Drogaria Onofre

Paulo Correa, CEO, C&A Brasil

Pedro Englert, CEO StartSe

Marcelo Nascimento, Vice-Presidente, Nestlé

Dale Rogers, Co-Director, Internet Edge Supply Chain Lab, Arizona State University

Armando Marchesan, CEO Sequoia Logística

Adriana Rossiter Hofer, Associate Professor of SCM, University of Arkansas

Maurício Lima, Sócio-Diretor ILOS

Carlos Mira, CEO Truckpad

Grégoire Gauthier, Senior Transport Specialist, World Bank

Stephen F. DeAngelis President and CEO Enterra Solutions

Paulo Mendes, Business Transformation Director, Coca-Cola Brasil

Fábio Klein, Public Finance Expert, Tendências Consultoria Integrada

Cristiane Marsillac, CEO, Mercosul Line

Tracks Temáticos

Hot topics

- **Transportes de Cargas e Infraestrutura no Brasil**
- **Transformação Digital do Supply Chain**
- **Execução de Estratégias *Omnichannel***
- **Startups: Empreendedorismo e Inovação em Logística e Supply Chain**

Cargo Transportation and Infrastructure in Brazil
Digital Supply Chain Transformation
Execution of Omnichannel Strategies
Startups: Innovation and Entrepreneurship in Supply Chain

Simultaneous translation

Grade de horários 2018

Grid of presentations

Programação Oficial 2018

Official folder

Formas de Investimento - Resumo

Investment Opportunities

Patrocínio
Sponsorship

- **A**
- **B**
- **C**

Estande
Booth

- 12m2
- 9m2
- 4m2
- Startups

Hospitality

- Coffee-break
- Almoço *Lunch*
- Happy Hour

Merchandising

- Anúncio folder *Ad in folder*
- Capa de cadeira *Chair cover*
- Cordão do crachá *badge cordon*
- Wi-fi

Patrocínio do Evento A, B e C – Resumo Benefícios

Sponsorship Types A, B and C – Summary of benefits

A

+ Inscrições para o evento (12 no total)
More registrations for the event (12 in totally)

Logo no balcão de credenciamento
Logo on accreditation area

+ Apresentação de uma Demo Solution
Demo Solution Session

Logo maior e com mais destaque
Logo with more visibility

B

+ Inscrições para o evento (10 no total)
More registrations for the event (10 in totally

Mailing dos participantes do evento
Mailing of all participants

Visibilidade (antes, durante e após o evento)
Visibility before, during and after event

Encarte na pasta do participante
insert brochure inside the bags handled to participants

Cortesia inscrição palestrante
VIP registration to speaker

C

05 Inscrições para o evento
05 registrations for the event

Prioridade para apresentar case ou tutorial
Priority to present a case or tutorial

Mailing da palestra proferida
Mailing of your own session

20 convites para a própria sessão e Expo.Logística
20 Invitations to attend your own session and Exhibition

Desconto para mais inscrições
Registrations with discount

Estande pronto/mobiliado (opcional)
Assembled and furnished booth (optional)

Patrocinadores – 2018 e 2017

Sponsors 2018 - 2017

A
- **R$ 59.950**
- **R$ 79.800**

Com estande Completo 12m2
With booth type Complete - 12m2

B
- **R$ 44.500**
- **R$ 59.000**

Com estande Clean 9m2
With booth type Clean - 9m2

C
- **R$ 18.500**
- **R$ 32.200**

Com estande Na medida 9m2
With booth type Simple - 9m2

BENEFÍCIOS
Click here to see all Benefits

Patrocínio A inclui todos os benefícios do patrocínio B e C / *Sponsorship A includes all the benefits of sponsorship B and C*
Patrocínio B inclui todos os benefícios do patrocínio C / *Sponsorship B includes all the benefits of sponsorship C*

Expo.Logística

Exhibition

Principais motivadores para ter um estande no evento

(Percepção dos expositores)

Main motivations to have a booth at the event (Perceptions of exhibitors)

91% Alta visibilidade no mercado de Logística e Supply Chain
High visibility in Logistics and Supply Chain Communities

71% Networking com público de alto nível
Networking with High-Level participants

57% Oportunidade de Case/Tutorial na grade de palestras
Possibility to present a case or tutorial

10% Presença de concorrentes
Competitors are participation

+95%

Responderam que sim ou provavelmente sim participarão da próxima edição como expositores

Will probably participate in next edition as Exhibitors

90%

Dos expositores afirmaram que a participação atendeu ou superou as expectativas

Of the exhibitors stated that participation met or exceeded expectations

"Gostamos muito do público do evento. Percebemos uma boa receptividade dos convidados após a nossa apresentação do case de sucesso!"

"We really enjoyed the audience of the event. We noticed a great interaction with participants after our Case presentation!"

OTIMIS – Expositor / Exhibitor

Fonte: expositores da edição 2018
Source: Exhibitors from 2018 edition

Expositores – 2018 e 2017

Exhibitors 2018 - 2017

Expo.Logística

Exhibition

O investimento inclui:
The value includes:

- **Área**
  Area
- **Estande montado e mobiliado**
  Assembled and furnished booth
- **Até 02 Inscrições para o evento**
  Up to 2 Registrations for the event
- **Até 02 Almoços para expositor no Hotel**
  Up to 2 Lunch for exhibitor
- **Extintor**
  Fire Extinguisher
- **Energia elétrica**
  Electricity
- **Visibilidade no site e Folder**
  Site and folder visibility
- **Possibilidade de apresentar case**
  Prioritiy to present a case
- **Coffee-break e Happy Hour**
  Coffee-break and Happy Hour

Completo
Complete
12m2
R$37.200

Clean
9m2
R$27.950

Startups
4m2
R$6.650

Na Medida
Simple
4m2
R$ 15.800

Na Medida
Simple
9m2
R$ 20.950

*Modelos sujeitos a alterações / *Models subject to change*

BENEFÍCIOS

Click here to see all Benefits

Valores válidos até 31/03
Values valid until March 31th

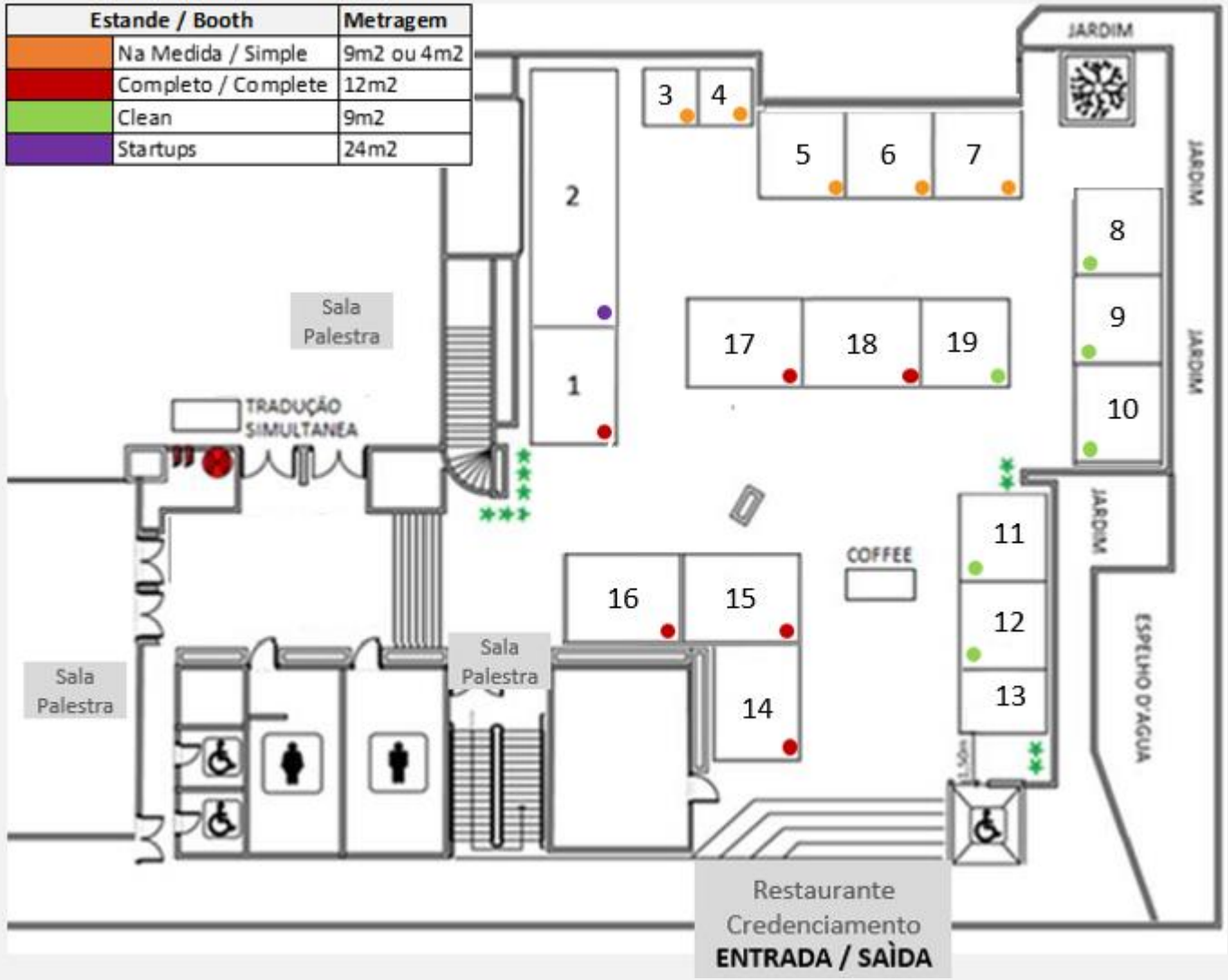
Expo.Logística

Exhibition

ACESSE AS FOTOS DE 2018

Click here to see 2018 photos

Estande / Booth	Metragem
Na Medida / Simple	9m2 ou 4m2
Completo / Complete	12m2
Clean	9m2
Startups	24m2



Patrocínio Hospitality
Hospitality Sponsorship

Coffee-Break - Almoço - *Happy Hour*
Lunch

- **Visibilidade com exclusividade em momentos de discontração**
  Visibility with exclusivity in moments of discontraction
- **Sua Marca em Evidência**
  Visibility
- ***Networking***
- **Público de Alto Nível**
  High-level of participants
- **Inscrições para o evento**
  Registrations for the event
- **Brindes e sorteios***
  Gifts and Sweepstakes
- **Oportunidade de Inovar**
  Opportunity to Innovate

Patrocinadores – 2018 e 2017
Sponsors 2018 - 2017

DP WORLD Santos
ONB Opportunities | Opportunités NB
CBDC
Government of Canada
Atlantic Canada Opportunities Agency
Canada
Port Saint John
accenture High performance. Delivered.
AGV Logística
PROLOGIS

ACESSE AS VANTAGENS
Click here to see all Benefits

*Os materiais envolvidos na ação deverão ser produzido pelo Patrocinador
The materials involved in the action shall be produced by the Sponsor

Tipos de Patrocínio Hospitality

Hospitality Sponsorship Types

COFFEE-BREAK

R$ 20.000 – 3 dias

- Uma empresa patrocina os 03 dias
- Duração de trinta minutos por dia - Manhã
- Servido aos participantes do Fórum e visitantes da Expo.Logística

A company sponsors the 03 days / Duration of 30 minutes a day – Mornings
Aviable to Forum participantes and Expo.Logística visitors

ALMOÇO

R$ 19.000 – 1 dia

- Máximo 03 empresas (uma por dia)
- Duração de uma hora e quarenta minutos – Tarde
- Todos os participantes e palestrantes do Fórum têm direito ao almoço

Maximum of 03 companies (one per day) / Duration of one hour and forty minutes – Afternoons / All Forum participants and speakers are entitled to lunch

HAPPY HOUR

R$ 19.500 – 1 dia

- Máximo 02 empresas (uma por dia)
- Duração de uma hora – Final da programação
- Servido aos participantes do Fórum e visitantes da Expo.Logística

Maximum of 02 companies (one per day) / Duration of one hour - end of program / Available to Forum participants and Expo.Logística visitors

Cada cota inclui 4 inscrições para o evento

Each type include 04 registrations for the event, with access to the lecture program, Expo.Logística and meals during the three days.

Programa de Fidelidade

Loyalty Program

3 ou **5**

Anos consecutivos / **Anos intercalados**

3 consecutive years / *5 interspersed years*

+ 1 inscrição para o evento

+ 10% desconto na aquisição de uma cota de merchandising

+ extra 1 Free Registration
+ 10% discount on merchandising quota

5

Anos consecutivos

5 consecutive years

+ 1 inscrição para o evento

+ 5% desconto no valor da cota

+ 10% desconto na aquisição de uma cota de merchandising

+ extra 1 Free Registration
+ 5% discount on quota
+ 10% discount on merchandising quota

10

Anos consecutivos

10 consecutive years

+ 2 inscrições

+ 12% desconto no valor da cota

+ 1 cota merchandising – Logomarca no balcão de credenciamento

+ extra 2 Free Registrations
+ 12% discount on quota
+ 1 Free Merchandising – Logo on accreditation area

- Válido para todas as formas de investimento
- Se a empresa deixar de investir no evento por 02 anos consecutivos o programa de fidelidade expira.
- As inscrições poderão ser utilizadas tanto para os colaboradores da empresa quanto para clientes e prospects

**Valid for all kind of investment*
It must be continued to maintain the benefits . If the company fails to sponsor the event for 02 consecutive years the loyalty program expires .
Registration can be used both for company employees and for customers and prospects .

Formas de Investimento - Resumo

Investment Opportunities

Patrocínio

Sponsorship

A
- **R$ 59.950**
- **R$ 79.800**

Com estande Completo 12m2

With booth type Complete - 12m2

B
- **R$ 44.500**
- **R$ 59.000**

Com estande Clean 9m2

With booth type Clean - 9m2

C
- **R$ 18.500**
- **R$ 32.200**

Com estande Na medida 9m2

With booth type Simple - 9m2

Estande

Booth

Completo 12m2 *Complete12m2*		**R$37.200**
Clean 9m2		**R$ 27.950**
Na Medida *Simple*	**9m2**	**R$20.950**
	4m2	**R$15.800**
Startup		**R$6.650**

Hospitality

Coffee-break 3 dias *3 days*	**R$20.000**
Happy Hour 1 dia *1 day*	**R$19.500**
Almoço 1 dia *Lunch - 1 day*	**R$19.000**

Merchandising

- Anúncio folder *Ad in folder*
- Capa de cadeira *Chair cover*
- Cordão do crachá *badge cordon*
- Wi-fi

Valores sob consulta

Values on request

Contatos
Contacts

ILOS

Daniele Salles

danielesalles@ilos.com.br

(22) 99705-5644

Marcella Lavalle

foruns@ilos.com.br

Thais Moreira

thais.moreira@ilos.com.br

Entre em contato conosco e garanta a sua participação!

Contact us and ensure your participation!

Anexos

Attachments

Benefícios *Benefits*	**A**	**B**	**C**	**Expo. Logística**	**Hospitality**
PROGRAMAÇÃO: prioridade no processo de seleção de Cases e Tutoriais que irão compor a programação. OBS: o material deve ser submetido oportunamente e aprovado pelo comitê. *Priority in the selection process of cases / tutorials for the program, provided that materials are timely submitted and in accordance with the event's value proposition. Priority Order: Sponsor A or B, Exhibitor, Hospitality, Sponsor C, respectively*	✓	✓	✓	✓	✓
INSCRIÇÕES PARA O EVENTO: Inscrições para o evento, com acesso ao programa de palestras, Expo.Logística e refeições nos três dias. Estas inscrições poderão ser oferecidas internamente e/ou aos clientes e prospects da empresa. *Include registrations for the event, with free access to the exhibition and conference; and meals for the three days. These registrations may be offered to associates and/or to customers and prospects.*	✓ 12 Inscrições *Registrations*	✓ 10 Inscrições *Registrations*	✓ 5 Inscrições *Registrations*	✓ 2 Inscrições *Registrations*	✓ 4 Inscrições *Registrations*
INSCRIÇÃO PALESTRANTE: se o patrocinador estiver confirmado na programação, a inscrição de até dois palestrantes será uma cortesia da organização. OBS: Case: duas cortesias (um representante de cada empresa) / Tutorial: uma cortesia (representante da própria empresa). Estas cortesias não são computadas das inscrições para o evento. *Speakers of sponsors will be awarded complimentary registrations.* *(Case – one representative from each company; Tutorial – one representative).*	✓	✓	✗	✓	✓
CONVIDADOS VIP PARA SESSÃO + VISITAÇÃO EXPO.LOGÍSTICA: o patrocinador poderá convidar clientes, prospects e/ou equipe para assistir a sua palestra na programação do Fórum*, além do acesso à Expo.Logística, Coffee-Break, Happy Hour. *O acesso é apenas à sua palestra e algumas outras, indicadas pela organização. *The sponsor can invite clients, prospect or staff to attend your own session at Forum, in addition to access the Expo.Logística, with coffee-break and happy hour*	✓ 20 Convites *Invitations*	✓ 20 Convites *Invitations*	✓ 20 Convites *Invitations*	✓ 20 Convites *Invitations*	✓ 20 Convites *Invitations*
PRÉ-MAILING: Envio da lista de inscritos confirmados 1 semana antes do evento. *Sponsor will receive the pre mailing of participants soon 1 week before the event.*	✓	✓	✗	✗	✗
MAILING: o patrocinador receberá o mailing* dos participantes após a realização do evento. *e-mail, nome, cargo, empresa, endereço e telefone geral da empresa *Sponsor will receive the mailing* of participants soon after the event.* **name, title, e-mail, address and telephone number*	✓	✓	✗	✗	✗
MAILING DA PRÓPRIA PALESTRA: o patrocinador receberá o mailing* dos participantes após a realização do evento. *e-mail, nome, cargo, empresa, endereço e telefone geral da empresa *Sponsor will receive the mailing* of participants who attended the session soon after the event.* **name, title, e-mail, address and telephone number*	✓	✓	✓	✓	✗
***ESTANDE NA EXPO.LOGÍSTICA:** o patrocinador poderá ter um estande montado e mobiliado na Expo.Logística por um valor diferenciado. *Sponsorship can include a booth with special price.* *Opcional / *Optional*	⚠ Optional Extra Tax	⚠ Optional Extra Tax	⚠ Optional Extra Tax	✓	✗
SALA "DEMO SOLUTION": o patrocinador terá uma sessão de 40 minutos para apresentar "Soluções Comerciais". A sessão é aberta aos participantes do Fórum e visitantes da Expo.Logística. OBS: o material deve ser submetido oportunamente e aprovado pelo comitê. *Sponsorship includes a session of 50 minutes to present business solutions (open to Forum participants and visitors of Expo.Logística*	✓	✗	✗	⚠ Optional Extra Tax	✗
DESCONTOS NA INSCRIÇÃO DO EVENTO : possibilidade de oferecer inscrições com desconto de 20%. A empresa também poderá adquirir inscrições extras com o mesmo desconto. *The sponsor can offer (or buy) registrations with 20% discount*	✓	✓	✓	✓	✓

Benefícios *Benefits*	**A**	**B**	**C**	**Expo. Logística**	**Hospitality**
AÇÕES PRÉ-EVENTO / *Pre-event actions*					
SITE DO EVENTO : logo da empresa no site do evento. Patrocinadores A e B estarão na página principal também. *Logo of sponsor displayed on main page of the event's website*	✓	✓	✓	✓	✓
APLICATIVO: logotipo no aplicativo do evento *Logo of sponsoring company in the app. Of the event*	✓	✓	✓	✓	✓
VÍDEO EM SITE E MÍDIAS SOCIAIS: vídeo feito pelo patrocinador ou palestrante falando sobre a participação da empresa no fórum e convidando seus prospects para o evento. Ficará em nosso site e postaremos em nossas redes sociais. *Video produced by the sponsor inviting their prospects to Forum. The video will be posted in our website and social media.*	✓	✓	✗	✓	✗
E-MAIL MARKETING: nome ou logo da empresa nas chamadas (texto ou HTML) destinadas a divulgação do evento – Fórum e Expo.Logística. Veículos: mailing do ILOS e demais apoiadores a serem negociados. Edição 2016: Tecnologística, MundoLogística, Transporte Moderno, Informativo dos Portos, Guia Marítimo, Revista Painel Logístico, ABOL, Abifer, ECRBrasil, Rio Negócios, Abraec, Anut Mailing ILOS ≈20.000 contatos com e-mail (considere variação de 10%) *Disclosure of the name or Logo of sponsoring company in digital messages (text or HTML) that will be sent out via the ILOS Institute's mailing list (about 20,000 contacts) and other supporting entities.*	✓	✓	✗	✗	✗
FOLDER VIRTUAL - PDF: logo da empresa no folder virtual, disponível no site para download. OBS: o folder virtual entra no ar depois que a programação oficial estiver pronta. O mesmo é atualizado quinzenalmente. *Logo of sponsor in the digital folder (PDF), available on the website for download.*	✓	✓	✗	✓	✓
MATERIAL PROMOCIONAL EXPO.LOGÍSTICA: logo da empresa no material promocional virtual da Expo.Logística *Logo of sponsor will be also printed in the digital promotional material of the Expo.Logistica*	✓	✓	✗	✓	✗
PROMOÇÃO DA SESSÃO CONFIRMADA NO PROGRAMA DE PALESTRAS: caso o patrocinador esteja confirmado na programação com um *case* ou um tutorial, a empresa receberá uma comunicação virtual do evento, com o objetivo de incentivar a promoção da sessão e do evento junto a clientes e *prospects*. *If the sponsor is confirmed in the program of presentations (case or tutorial), the company will receive a digital message in order to promote their session among their clients and prospects.*	✓	✓	✗	✗	✗
LOGO NA COMUNICAÇÃO COM OS PARTICIPANTES CONFIRMADOS: o ILOS enviará 01 e-mail (HTML ou texto) aos participantes inscritos, na semana que antecede o evento, com a aplicação dos logos dos patrocinadores. OBS: A peça será produzida pelo ILOS. *ILOS will send an e-mail to registered participants one week prior to the event, including logo of sponsors and event's updates.*	✓	✗	✗	✗	✗
ANÚNCIOS IMPRESSOS: logo da empresa em anúncios impressos destinados à divulgação da programação. Veículos: revistas especializadas a serem negociadas. Edição 2017: revistas Tecnologística, Logweb, MundoLogística, Transporte Moderno, Informativo dos Portos. *Logo of sponsor printed in adds published in magazines supporting the event*	✓	✓	✗	✗	✗

Benefícios *Benefits*	**A**	**B**	**C**	**Expo. Logística**	**Hospitality**
AÇÕES NO EVENTO */ Actions at the event*					
FOLDER DO EVENTO (IMPRESSO): logo da empresa no folder oficial impresso, que será distribuído aos participantes durante o evento. Tiragem aproximada: 600 unidades. OBS: é importante que o patrocínio esteja confirmado antes da impressão do folder *Logo of sponsor displayed on the official folder (600 copies) to be handled during the event*	✓	✓	✓	✓	✓
COMUNICAÇÃO "Sua MARCA convida" a) Conteúdo e arte produzido pela organização do evento; b) O envio será disparado pelo APP do evento, no mesmo dia em que a empresa estiver patrocinando, com pelo menos duas horas de antecedência. No caso do coffee-break, será feito um único disparo na manhã do primeiro dia do evento – antes da realização do mesmo. *Remittance of 01 post "Your BRAND Invites" to all registered participants. NOTE: a) Content and art work produced by the event's organization; b) Remittance will be triggered by App of the event on the same day the company is sponsoring, with at least two hours in advance. In the case of a coffee-break, a single shot will be given in the morning of the first day of the event*	✗	✗	✗	✗	✓
MERCHANDISING: logo da empresa no local do credenciamento Merchandising Logo on accreditation area	✓	✗	✗	✗	✗
BANNERS NAS SALAS: logo nas peças de Fundo de Palco/Banners nas salas de palestras. *Logo of sponsor on banners displayed in presentation rooms*	✓	✓	✗	✗	✗
VINHETA: logo da empresa na vinheta que passará durante todos os intervalos do evento. Logo of sponsor in the vignette (short video) that will be played during each interval between sessions of the three-day program.	✓	✓	✗	✗	✓
ENCARTE INSTITUCIONAL NO MATERIAL DO PARTICIPANTE: o patrocinador poderá encartar um folder institucional dentro das bolsas/mochilas dos participantes. OBS: o material institucional não poderá ter mais do que 04 faces e deverá ser entregue em dia e local à combinar. The sponsor may insert institutional brochures (up to 4 pages) or giveaway inside the bags/backpacks handled to participants.	✓	✓	✗	✗	✗
GRADE DE HORÁRIOS: logo na grade de horários com a programação de palestras. *Logo of sponsor on the printed scheduled sessions grid handled to participants*	✓	✓	✓	✓	✓
PLANTA DA EXPO.LOGÍSTICA: os participantes do Fórum receberão a planta da Expo.Logística com a indicação dos Expositores *Forum participants will receive Expo.Logística's plan indicating the Exhibitors attending the event*	✗	✗	✗	✓	✗
AÇÕES PÓS-EVENTO */Actions After Event*					
CERTIFICADO: logo no certificado de participação, disponível em PDF para *download*. *Logo of sponsor displayed on the participation certificate, available for download.*	✓	✓	✗	✗	✗
RELATÓRIO DE VISIBILIDADE: o patrocinador receberá um relatório com as ações que colocaram a empresa em evidência antes e durante o evento. *Sponsor will receive a visibility report with promotion actions before and during event.*	✓	✓	✗	✗	✓